



TeamSystem: pronti 250 milioni di euro di investimenti sull'Intelligenza Artificiale

*La tech-company annuncia un **piano di investimenti su base quinquennale** in Ricerca & Sviluppo con l'obiettivo di rendere l'IA ancora più pervasiva e integrata in tutte le sue suite di soluzioni.*

In questo modo, sempre più Piccole e Medie Imprese e studi professionali potranno fare concretamente leva su questa tecnologia per incrementare il proprio posizionamento competitivo.

Il 67% delle imprese ritiene che l'AI sarà un importante facilitatore nel prossimo futuro: i risultati della ricerca commissionata da TeamSystem a Kantar analizza tutti i vantaggi che le imprese si aspettano di ricevere dall'utilizzo di questa tecnologia.

Milano/Rimini, 3 luglio 2024 – Sono pronti 250 milioni di investimenti sull'Intelligenza Artificiale. Questo è stato annunciato oggi da **TeamSystem** – tech company italiana che sviluppa soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti – che ha aggiornato la propria roadmap in Ricerca & Sviluppo per i prossimi cinque anni.

Presentato durante la **TeamSystem Tech Conference 2024** – seconda edizione della tre giorni dedicata a tutte le persone del Gruppo che in Italia e nel mondo lavorano all'implementazione dei progetti di Ricerca & Sviluppo –, l'annuncio dell'investimento dedicato all'AI arriva, infatti, dopo quello del piano da 1 miliardo di euro in Ricerca & Sviluppo e Open Innovation lanciato lo scorso anno.

Di fronte al proprio polo di eccellenza in R&D al completo – composto da circa 1300 risorse che operano in modalità *agile*, impegnate sulle tecnologie emergenti e sulle nuove tendenze digitali in ambiti quali AI, fintech, cloud e sicurezza –, TeamSystem ha illustrato i propri obiettivi strategici relativi al proprio percorso di innovazione.

L'obiettivo dell'investimento è quello di dare un forte impulso allo sviluppo delle soluzioni basate su tool di AI, per rendere questa tecnologia sempre più pervasiva e integrata in tutte le suite di prodotti targati TeamSystem, cercando di contribuire così a diffonderne i benefici fra tutti i propri clienti. Già oggi, infatti, sono molti i clienti TeamSystem che utilizzano le soluzioni del Gruppo basate sull'AI; grazie a questo piano, **entro la fine del 2024 almeno l'80% dei clienti TeamSystem avrà a disposizione uno use case AI.**

La fiducia delle PMI su questa tecnologia sta crescendo di mese in mese. Secondo una recente **ricerca commissionata da TeamSystem a Kantar**, **il 67% delle aziende ritiene che l'AI sarà un importante elemento facilitatore nel prossimo futuro** e già oggi, **per il 55% delle realtà intervistate, questa rappresenta un elemento chiave per il futuro successo dell'impresa.**

In base a quanto emerge dalla ricerca, inoltre, i **principali benefici** che le aziende si aspettano di trovare nell'impiego dell'AI (e che sarebbero in grado di spingere nuovi investimenti in questa tecnologia da parte loro) sono: la **riduzione degli errori (72%)**, la **semplificazione dei processi**



(68%), l'incremento della produttività e dell'efficienza (67%), la semplificazione nell'analisi dei dati (62%) e il liberarsi tempo per altre attività a maggior valore aggiunto (60%). Resta centrale per gli intervistati, la necessità che l'AI sia ben regolata (82%) e che sia sempre controllata da un essere umano nel suo funzionamento/nei suoi output (69%).

«Ormai da tempo in TeamSystem parliamo dell'Intelligenza Artificiale come di un grande un "abilitatore di semplicità", sia internamente per i nostri processi, sia inserita nei nostri prodotti: questa è in grado di "nascondere la complessità", di semplificare, efficientare e di liberare tempo alle risorse. La sua importanza ci ha spinto a metterla sempre più al centro dei nostri piani di investimenti presenti e futuri, per permettere alle nostre persone impiegate in R&D di lavorare al meglio su questo fronte, che riteniamo sarà sempre più centrale per le imprese», ha commentato **Tommaso Cohen, Coo e Cfo di TeamSystem**.

«La fiducia che le imprese dimostrano nell'IA che emerge dalla ricerca portata avanti con Kantar ci restituisce l'immagine di un mercato in cui, specie fra le PMI, c'è una forte spinta verso l'adozione di questa tecnologia, in grado di fungere da volano per la competitività stessa delle realtà che scelgano di adottarla all'interno dei loro processi. La nostra scelta di investire ulteriormente in questa direzione rispecchia il ruolo che TeamSystem ha ormai consolidato sul mercato delle nuove tecnologie: vogliamo essere sempre all'avanguardia, per poterci dotare dei mezzi e delle competenze necessarie per essere i primi diffusori di competitività digitale, sia in Italia che all'estero, favorendo l'adozione dell'AI nelle piccole e medie imprese, così come fra i professionisti e nella PA», ha dichiarato **Federico Leproux, Ceo di TeamSystem**

TeamSystem è una tech company italiana che sviluppa soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti. Il Gruppo accompagna i propri clienti nella trasformazione digitale dell'intera supply-chain, attraverso una serie di tecnologie innovative – basate anche sull'AI – per i processi gestionali, l'e-commerce e la marketing automation, ed è attivo nel settore del Fintech. TeamSystem, che opera in Italia e all'estero, ha chiuso il 2023 con un fatturato pari a 851 milioni di euro – in crescita del 22% rispetto all'anno precedente – e può contare su oltre 4.800 dipendenti, al servizio di circa 2 milioni di clienti che operano sulle piattaforme proprietarie digitali e in Cloud.

Contatti per la stampa:

**Gruppo TeamSystem
Barabino & Partners**

Tel. 02/72.02.35.35

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Mob. +39 338 93 50 534

Michele Zino

m.zino@barabino.it

Mob. +39 333 96 49 152